



البيت العربي Casa Árabe
Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán

Sector Alimentación

Fuertes previsiones de crecimiento en el Golfo hasta 2020

Se prevé una expansión del mercado de alimentos en los países del Golfo y pase de los 24 000 millones de dólares en 2008 hasta los 49 000 millones de dólares en 2020, según un informe recientemente publicado. Este incremento convierte al mercado de alimentos de la región en el objetivo prioritario de las grandes compañías mundiales de alimentos por sus prometedoras oportunidades.

En este contexto, el Centro de Exposiciones Bahréin conocido como *Exhibition and Convention Authority* firmó a comienzos de octubre un acuerdo con la empresa *TUV Middle East* (del grupo alemán *TUV NORD Group*) para participar en la organización de la Feria anual de Alimentos y Hostelería 2010 (Food & Hospitality Expo 2010), que se prevé inaugurar en el centro Bahréin International Exhibition & Convention Centre (BIECC) entre el 12 y 14 de enero de 2010. La empresa TUV NORD organizará, durante los tres días del evento talleres para responder a los requisitos estándar del sistema internacional de la gestión de la seguridad alimentaria. Los fundamentos de la higiene alimentaria, técnicas de manipulación y principios sanitarios en el sector de suministro y control sobre el análisis de los peligros relacionados, son los temas que serán debatidos durante los talleres que tienen como objetivo elevar los criterios de seguridad para preservar la confianza del consumidor en los productos que ofrece el sector de alimentos en Bahréin.

Hasán Yaafar Mohamed, presidente ejecutivo de la Bahrein Exhibition and Convention Authority, declaró que la Feria de Alimentos y Hospitalidad 2010 cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria y Comercio. La calidad y el nivel de los grupos participantes como TUV Middle East, la Cámara de Comercio e Industria de Bahréin, El Fondo de Empleo Tamkeen, Bahrain Airport Services, Coca Cola, u hoteles como Radisson Blu Hotel, Mövenpick Hotels, Regency intercontinental, Bahrain Modern Mills, Noor Al Bahrain, Babasons, confirman la importancia de este evento comercial previsto para enero de 2010. Añadió que la Feria de Alimentos y Hospitalidad es un centro estratégico para las compañías especializadas en la importación, fabricación y suministro de alimentos. Además aspiran lograr un contacto directo con los inversores, comerciantes mayoristas y minoristas, con el sector de servicios alimentarios y hospitalidad y todos los que buscan soluciones novedosas y de alta calidad.

نمو سوق الأغذية في الخليج إلى 49 مليار دولار في 2020

Akhbar al-Khaleej 8/10/09

Traducción para Casa Árabe de *Al-Fanar*, Boletín de Prensa Árabe (www.boletin.org)